

---

‘19년 싱가포르시장 진출을 위한 SW수출마케팅지원사업  
현지 프로그램 운영을 위한 국외출장 결과보고

---

‘19. 10. 10(목)

글로벌ICT사업본부  
해외진출팀

## I 출장개요

### □ (출장목적) '19년 싱가포르시장 진출을 위한 SW수출마케팅지원사업\* 현지 프로그램 운영 및 총괄

\* 국내중소SW기업을 대상으로 시장현황 교육, 1:1 멘토링을 통한 맞춤형 진출 전략 수립, 현지 기업, 투자사 등 네트워킹 지원(붙임 3. 참조)

### ○ 싱가포르 현지 프로그램 운영을 통해 프로그램 검증, 지원대상 기업 5개사\* 지원, 운영 현황·문제점 파악 및 개선사항 도출

\* 스페로우, 테크하임, 버즈폴, 씨엔아이텍, 미디어캐스트

### □ (출장지/기간) 싱가포르/'19. 9. 22(일) ~ 9. 29(일) (6박 8일)

### □ (출장자) 해외진출팀 이승민 수석

### □ 출장세부일정

일자	주요 일정	비고
9.22(일)	• 이동(진천 → 인천(14:45) → 싱가포르(19:55))	KE643
9.23(월)	• 현지 마케팅 역량 강화 교육 프로그램 • 멘토와의 교류	
9.24(화)	• 현지 마케팅 역량 강화 교육 프로그램 • 기업별 맞춤형 현지 기업 매칭 • 수행기업 업무 협의	
9.25(수)	• 현지 마케팅 역량 강화 교육 프로그램 • 기업별 맞춤형 현지 기업 매칭	
9.26(목)	• 현지 마케팅 역량 강화 교육 프로그램 • 기업별 맞춤형 현지 기업 매칭 • 현지 기업들과의 네트워킹	
9.27(금)	• 현지 마케팅 역량 강화 교육 프로그램 • 기업별 맞춤형 현지 기업 매칭 • 기업별 진출전략 최종 점검 • 최종 점검 및 마무리 • 참가기업 간담회	
9.28(토)	• 이동(싱가포르(22:35) 출발 →	KE644
9.29(일)	• 인천(06:00) 도착 → 진천	

## II 출장 세부 내용

### □ 현지 프로그램 개요

- (사업명) '19년 싱가포르시장 진출을 위한 SW수출마케팅지원사업
- (목적) 우리 기업의 진출 수요가 높고 전략적 협력국인 신남방 국가 중 싱가포르를 대상으로 국내 중소·중견 SW·ICT기업의 진출 지원
- (추진방안) 선정된 기업 5개사를 대상으로 현지 전문가의 교육을 통해 마케팅역량을 강화하고, 현지 잠재 파트너, 고객사 등과의 매칭·네트워킹 등을 통해 싱가포르 시장진출 기반확보 지원
- (주요 프로그램) 마케팅역량강화교육 및 매칭·네트워킹으로 구성
  - (마케팅 역량강화 교육 : 총3회, 기업별 멘토링 2회) 싱가포르시장에 대한 이해도를 높이고, 싱가포르시장 특성에 맞는 영업·마케팅·프로모션 전략교육 등 마케팅역량강화 교육 프로그램 제공
  - (비즈니스 매칭(총46회)·네트워킹(1회)) 국내에서 실시한 온라인 멘토링을 통해 수립된 기업별 진출전략에 따라 발굴한 현지 잠재 고객사·투자사·협력사 등과 매칭·네트워킹 지원(기업당 중복없이 5개사 이상)
- (운영 장소) JustCo
  - \* 6 Raffles Boulevard, Marina Square, #03-308, Singapore 039594

### □ 현지 프로그램 참가 기업(5개사) 및 참가자(11명)

지원대상 기업	사업분야	실무책임자	실무담당자
스패로우	애플리케이션 보안, 품질, SW개발,컨설팅	장일수 대표	안성준 부장
테크하임주식회사	의료영상전송저장시스템(PACS)	이원용 대표	고인수 차장
버즈폴	의료 소프트웨어 판매	정재훈 대표	이동현 소장 김미란 차장
씨아이엔텍	O2O플랫폼	김근석 대표	허철호 소장
(주)미디어캐스트	음악저작솔루션 및 공유 플랫폼	이승택 대표	강지원 연구원

## □ 오리엔테이션

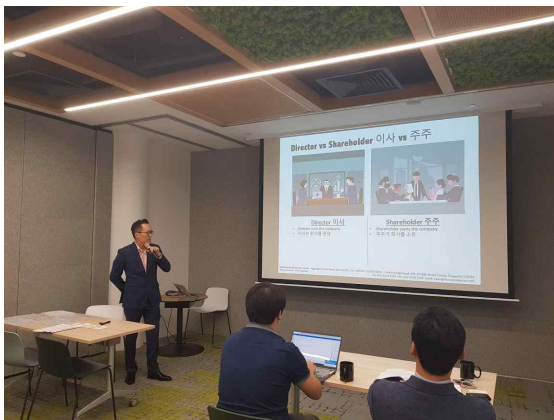
- (시간/장소) 10:00 ~ 10:30, JustCo
- (참석자) 총13명(이승민 수석(NIPA), 장일수 대표, 안성준 부장(이상 스페로우), 이원용 대표, 고인수 차장(이상 테크하임), 김미란 팀장(버즈폴), 이승택 대표(미디어캐스트), 김근석 대표, 허철호 부장(이상 씨아이엔텍), 박종석 대표, Chua Meng Pin 이사, 권오승 한국법인장, Sean Tan 대표(이상 KILSA))
- (주요내용) 현지 프로그램 일정 안내 및 수행기업 소개
  - 현지 마케팅역량강화 교육, 기업별 현지 기업 매칭 일정, 현지 멘토링 일정 공유
  - 현지 수행기업 KILSA GLOBAL 소개
    - \* KILSA GLOBAL은 '18년도 본 사업 수행기업으로 싱가포르를 기반으로 중소기업 및 스타트업 기업들의 동남아시아 시장 진출 지원을 위한 Market Entry Specialist로서 B.O.T(Build, Operation, Transit) 모델을 통해 기업의 목표 및 단계에 따라 체계적인 시장 진출을 지원
- (개선점) 주말에 개최된 F1 도심 레이싱 경기에 따른 교통통제로 참석자들의 교육장으로 이동에 어려움이 있었으며 사전에 점검 및 안내 필요





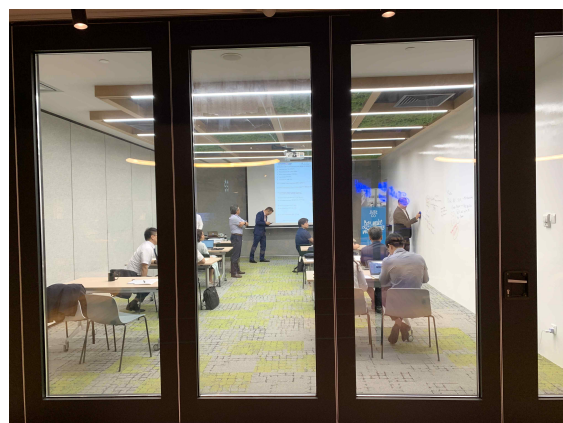
## □ 마케팅역량 강화 교육 1

- (시간/장소) 11:30 ~ 12:00 / JustCo
- (주제) Landing In Singapore I
- (발표자) Mr. Ian Pang CEO/CFO(Incorporateyours)
- (참석자) 총16명 (이승민 수석(NIPA), 장일수 대표, 안성준 부장(이상 스페로우), 이원용 대표, 고인수 차장(이상 테크하임), 김미란 팀장(버즈폴), 이승택 대표(미디어캐스트), 김근석 대표, 허철호 부장(이상 씨아이엔텍), 박종석 대표, Chua Meng Pin 이사, 권오승 한국법인장, Sean Tan 대표, Jennie(이상 KILSA), Mr. Ian Pang CEO, Mr. Wayne Siew(이상 Incorporateyours))
- (주요내용) 싱가포르에서의 사업 추진 방법 1
  - 싱가포르 내 사업 구조의 종류 및 사업형태(개인사업자, 파트너십, 합자회사, 유한책임조합, 법인(유한회사), 법인(감사 면제 유한 회사), 법인(주식회사), 비영리 기업(NPO)) 설명
  - 법인 설립 방법(필요인력, 감사, 이사, 대표 등), 사업 조건(18세 이상, 싱가포르 시민 또는 영주권자, EntrePass 소지자 등), 세율, 파트너/비서 회사 선택 방법 등 설명
  - 싱가포르에 거점을 두는 이유 중 가장 중요한 것은 세금 혜택(더블세금을 피할 수 있음)
- (개선점) 법인 설립 방법, 요구사항 등 일반적인 내용을 설명하였는데, 국내 멘토링을 통해 확보한 기업현황을 고려하여 각 기업에 맞는 법인설립 방법 등을 보다 구체적으로 제시하는 것이 바람직



## □ 마케팅역량 강화 교육 2

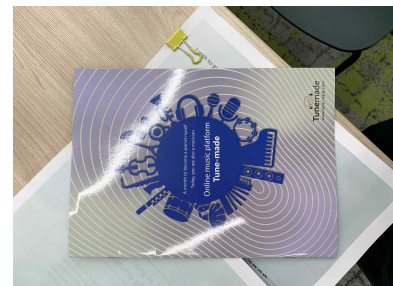
- (시간/장소) 14:00 ~ 15:00 / JustCo
- (주제) Landing In Singapore II
- (발표자) Mr. Wayne Siew(Incorporateyours)
- (참석자) 총16명 (이승민 수석(NIPA), 장일수 대표, 안성준 부장(이상 스페로우), 이원용 대표, 고인수 차장(이상 테크하임), 김미란 팀장(버즈폴), 이승택 대표(미디어캐스트), 김근석 대표, 허철호 부장(이상 씨아이엔텍), 박종석 대표, Chua Meng Pin 이사, 권오승 한국법인장, Sean Tan 대표, Jennie(이상 KILSA), Mr. Ian Pang CEO, Mr. Wayne Siew(이상 Incorporateyours))
- (주요내용) 싱가포르에서의 사업 추진 방법 2
  - 정부의 규제 및 지원, 해야 할 것/하지 말아야 할 것
  - 사명 선정 방법, 지급자본금 규모, 발행 주식, 고용인 수 싱가포르 사업 추진시 회계 필수 정보 등 설명
  - 싱가포르 법인에서 싱가포르 현지인(Local) Director(대표)가 반드시 필요하며 주주와 대표가 같을 수는 있다



## □ 현지 멘토링 1

- (시간/장소) 15:00 ~ 18:00 / JustCo
- (주제) Business Review and Company Matching Orientation
- (참석자) 총13명(이승민 수석(NIPA), 장일수 대표, 안성준 부장(이상 스페로우), 이원용 대표, 고인수 차장(이상 테크하임), 김미란 팀장(버즈폴), 이승택 대표(미디어캐스트), 김근석 대표, 허철호 부장(이상 씨아이엔텍), 대표, Chua Meng Pin 이사, 권오승 한국법인장, Sean Tan 대표(이상 KILSA))
- (주요내용) 국내 멘토링 결과 검토 및 매칭 기업별 미팅 전략 수립
  - 박종석 대표, Sean Tan 대표가 각 기업별 개별 미팅을 통해 국내 멘토링 결과를 검토하고 보완사항 점검
  - 매칭 기업별 정보 제공 및 미팅시 강조사항, 협력 제안 사항 등 미팅별 전략 논의 및 수립
  - 현지 매칭 기업과 미팅시 사용할 Sales Tool Kit 검토 및 확인
- (개선점) 멘토들의 일정으로 일부 멘토가 참석하지 않았는데, 현지 수행기업에서 대행하였으나, 멘토 전원이 참가하여 진행할 수 있도록 개선 필요

### < 기업별 Sales Tool Kit >



□ 전일 결과 검토, 당일 일정 및 기업 미팅 대응전략 검토(9:00~10:00)

- (주요내용) 2일차 기업 매칭을 위한 기업별 자체 준비 및 코칭
  - 1일차 활동 정리 및 피드백 교환 및 2일차 활동 계획 수립
  - 현지 매칭 기업 정보 교환 및 전략적 비즈니스 미팅 준비

□ 비즈니스 매칭(10:00 ~ 18:00)

- 국내에서 진행된 현지 전문가(멘토)의 온라인 멘토링 결과를 바탕으로 매칭한 현지 잠재 고객 기업들과 업무 미팅(기업 방문 및 walk in 미팅으로 진행)
- 테크하임(클라우드 영상기록물 관독 솔루션)과 버즈폴(자궁경부암 진단 솔루션)은 의료솔루션으로 매칭 대상 기업군이 동일하여 매칭 기업이 일부 중복됨

9/24	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
스패로우		Entiis (기업방문) 10:30 am (Meng Pin)			CLOUDKINETIC 2~4pm Mengpin, Sean		Strategic Data Gov't 4~5pm	
테크하임		11:30~12:00 (테크하임) Philip, Jeannie		Roger (PACS Subject Matter Expert) 1~3pm Philip, Sean			Singapore Medical Group 4~6pm Philip, Wayne	
버즈폴		Budding Innovation 11:00~11:30 (버즈폴)			The Pine Millennium Capital 2~3pm Sean			
미디어캐스트			AITIA 12~1pm Sean			RoundUp Stats 3~4pm Jeannie	Calvin 4~5pm Sean	
씨아이엔테크		Rely 10:30~11:30 Kevin and Jonathan		RoundUp Stats 1~2pm Jeannie, Kevin		Jadon Solution 3~4pm Sean, Kevin	EXPER DEX 4~5pm Kevin	





## □ 우리원 싱가포르 IT지원센터 업무협의

- (시간/장소) 14:30 ~ 16:00, 우리원 싱가포르IT지원센터  
\* (주소) 4F, AXA Tower, 8 Shenton way, Singapore
- (참석자 : 3명) 전병남 센터장, 조목은 책임(이상 싱가포르IT지원센터), 이승민 수석(NIPA)
- (주요내용) 현지 프로그램 중, 센터 소개 및 방문 일정(9/27(금) 16:30 ~ 17:00) 협의 확정



## □ 현지프로그램 일정 등 업무협의

- (시간/장소) 18:30~22:30
- (주요내용) 일정상의 문제점 논의 및 보완방안 협의
  - 기업별 전략 수립을 위한 현지 멘토들과의 멘토링 보장 요청
  - 기업 매칭 일정 중, 일부 기업들은 오전 또는 오후만 1차례만 기업 매칭이 있어 잔여 시간에 대한 대응방안 수립 후 보완 요청
  - 현지 기업 매칭 일정에 대해 일자별로 골고루 분산되었으면 좋으나, 현지 기업의 일정 등을 고려하여 계획을 수립하다보니 어려움이 존재하나 이후 일정에 대해 최대한 조정 및 추가 조정하기로 함

□ 전일 결과 검토, 당일 일정 및 기업 미팅 대응전략 검토(9:00~10:00)

- (주요내용) 3일차 기업 매칭을 위한 기업별 자체 준비 및 코칭
  - 2일차 활동 정리 및 피드백 교환 및 3일차 활동 계획 수립
  - 현지 매칭 기업 정보 교환 및 전략적 비즈니스 미팅 준비

□ 마케팅역량 강화 교육 3 (10:00 ~ 11:00, JustCo)

- (주제) Cultural Immersion, Business Scene in Singapore
- (강사) 배민주 Program Director(KILSA Global)
- (주요내용)
  - 싱가포르 국가 현황, 문화/환경적 특성 및 비즈니스 환경 설명
  - 스타트업 에코시스템(세계14위) 관련 강의
  - 사업 지원 정책, 숙련된 인력, 글로벌 확장의 용이성 등 강조



## □ 비즈니스 매칭 및 기업별 진출전략 검토 (10:00 ~ 18:00)

### < 3일차 현지 기업 매칭 일정 총괄표 >

9/25	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
스패로우	Cyberland SI 10am Meng Pin				Axis Soft 2~4pm Jeannie, Kevin		KDI 4pm Jeannie, Kevin	
테크하임		I-INNOVA 11am Sean			Capere Surgical & APAC Med, RVP Equity (기업방문) 2~3:30pm Philip, Sean	Catalyst & Precision Medical, Introduction (기업방문) 4pm ~ Sean, Philip		
버즈폴		마케팅 전략 수립 Sean						
미디어캐스트			Cyberland Edu 11:30 philip, Meng Pin				마케팅전략 수립 Kevin	
씨아이엔테크			마케팅 전략 수립 Meeting Adtomate 11:30~12:30	LongHash (기업방문) 1~2pm Philip				

### < 버즈폴/테크하임 기업방문 미팅 >



### < 미디어캐스트 전략 점검 >



### < 스패로우 전략 점검 >



□ 전일 결과 검토, 당일 일정 및 기업 미팅 대응전략 검토(9:00~10:00)

- (주요내용) 4일차 기업 매칭을 위한 기업별 자체 준비 및 코칭
  - 3일차 활동 정리 및 피드백 교환 및 4일차 활동 계획 수립
  - 현지 매칭 기업 정보 교환 및 전략적 비즈니스 미팅 준비

□ 비즈니스 매칭 및 IR세션 준비(10:00~16:00)

- (주요내용) 기업별 현지 기업 매칭 전략 검토 및 금일 오후에 예정된 IR행사에서 발표할 기업별 PT 피칭
  - 외부 참석자 대부분이 VC들이나 고객사도 일부 참석하기 때문에 모든 기업이 발표자료(5분 5페이지 분량, PDF버전) 작성 및 현지 수행사와 검토

< 4일차 현지 기업 매칭 일정 총괄표 >

9/26	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
스패로우			GRAB 11:30~Lunch Meng Pin, Sean	LUNCH				IR Session Networking 6pm~
테크하임		Health & Beauty 12pm Kevin				Mediezy 3~4pm Sean, Kevin		
버즈폴		IDACB 11am Philip	Health & Beauty 12pm Kevin					
미디어캐스트	Joytech 10~11am Jeannie, Sean							
씨아이엔테크	Health & Beauty Association 10am Philip, Kevin				MOVUM Capital 2~3pm Philip, Jeannie	EDUFIED 3~4pm Philip, Jeannie		

< 버즈폴 기업미팅 >



< 미디어캐스트 기업미팅 >





< 테크하임 기업미팅 >



< IR 세션 준비 >



- (개선점) IR세션에 대한 준비는 현지수행기업의 계획 미흡 및 안내 부족으로 IR에 관심이 없는 기업의 관심저하 등 일부 문제가 있었음
- 특히 현지 수행사 내부인력 3인으로 운영되어 5개 기업에 대한 대응이 충분하지 못하였음

## □ IR세션 및 네트워킹 이벤트

- (시간/장소) 18:00 ~ 20:00, KILLINEY @ OCBC Center
- (참석자) 총15명 (이승민 수석(NIPA), 참가기업 전원(11명), 박종석 대표, 권오승 한국법인장, Jeannie(이상 KILSA))
- (초대기업) 약20여명 (Grab, Boogle, ExperDex, Eightwire, Brickstone, Incorporateyours.com, JustCo, Singapore FOZL Group Pte Ltd., Chong Sunyi Management Consultancy 등)
- (주요내용) 싱가포르 VC/AC, 투자사 등을 초대하여, 기업별 피칭을 통해 투자가능성 확보
  - 기업별 5분 발표, Q&A를 통해 기업을 소개하고 투자유치 추진
  - 행사 참가기업들과의 네트워킹을 통해 현지 네트워크 확보

< IR 네트워킹 >



< 버즈폴 피칭 >



< 스파로우 피칭 >



< 미디어캐스트 피칭 >



< 씨엔아이테크 피칭 >



< 테크하임 피칭 >



□ 전일 결과 검토, 당일 일정 및 기업 미팅 대응전략 검토 (9:00~10:00)

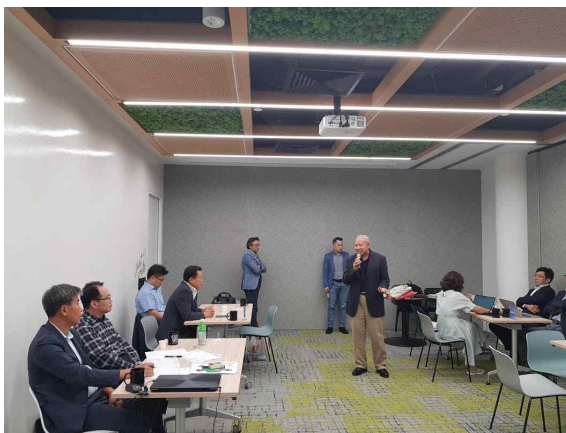
- (주요내용) 5일차 기업 매칭을 위한 기업별 자체 준비 및 코칭
  - 4일차 활동 정리 및 피드백 교환 및 5일차 활동 계획 수립
  - 금일 미팅 예정 기업(4개사 : IDACB, BITOPIA, TVN Capital, Intune Music) 정보 공유 및 미팅 대응전략 검토

□ 비즈니스 매칭 (10:00~15:00)

9/27	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
스패로우	BITOPIA 9:30am Meng Pin, Sean			LUNCH		Closing Session - Recap w/ Program Result - Discuss Next Actions - Potential Opportunity Summarize 3~4:30pm		KICC 방문
테크하임								
버즈폴			TVN Capital Healthcare 12:00am Kevin					
미디어캐스트				Intune Music (기업방문) Calvin, Jeannie				
씨아이엔테크	IDACB 10:30pm Kevin			LUNCH	IDACB II 13:30pm Kevin			

□ Closing Session (15:00 ~ 16:30 / JustCo)

- (주요내용) 기업별 매칭 결과 및 향후 방향 논의, 각 기업별 사업 참여 소감 발표







## □ 우리원 싱가포르 IT지원센터 방문

○ (시간/장소) 17:00 ~ 17:30 / 우리원 싱가포르 IT지원센터

\* (주소) 4F, AXA Tower, 8 Shenton way, Singapore

○ (참석자) 총12명(이원용 대표, 고인수 차장(이상 테크하임), 정재훈 대표, 이동현 소장, 김미란 팀장(이사 버즈폴), 김근석 대표, 허철호 부장(이상 씨아이엔텍), 전병남 센터장, 조목은 책임(이상 우리원 싱가포르IT지원센터), 이승민 수석(NIPA), 권오승 법인장, Ms. Jennie(이상 KILSA))

\* 미디어캐스트 이승택 대표, 강지원 연구원은 귀국일정으로 불참

○ (주요내용) 소개 및 투어

- 센터 현황(직원 5명, 9개 입주사 등) 및 주요 업무(입주 지원, 법률 지원 등) 소개



□ 참가기업 간담회 및 개선사항 논의

○ (시간/장소) 18:00 ~ 19:30 / Amara Hotel 내 싱가포르 레스토랑

- (참석자) 총10명(이원용 대표, 고인수 차장(이상 테크하임), 정재훈 대표, 이동현 소장, 김미란 팀장(이사 버즈폴), 김근석 대표, 허철호 부장(이상 씨아이엔텍), 이승민 수석(NIPA), 권오승 법인장, Ms. Jennie(이상 KILSA))

\* 미디어캐스트 이승택 대표, 강지원 연구원은 귀국일정으로 불참

- (주요내용) 희망하는 매칭과 투자의향서 체결 등 만족스러운 결과를 얻었다고 함



### III 결과 및 향후 추진 일정

#### □ 현지프로그램 운영 결과 및 개선점

- 참가 기업의 멘토링에 대한 만족도는 좋으나, 현지 프로그램의 일정 및 기업 매칭에 일부 불만을 포함
  - 전체 일정을 기업별로 골고루 배분하지 못해 현지 일정을 낭비하는 일이 발생
  - 매칭된 기업이 우리 기업과의 협력보다 현지 기업의 제품을 홍보하는 역전된 상황이 왕왕 발생
- 현지에서의 멘토와의 대면 멘토링이 매우 부족하였음
- 기업 매칭에 대부분의 일정을 할애하여 현지 마케팅역량강화교육이 불충분
  - 매칭기업에 대한 사전 정보 제공이 부족하여 상대를 정확히 파악하지 못하고 미팅에 투입되어 효과가 떨어지는 경우가 있음
  - 현지 기업이 현지 수행사의 친분관계에 의한 시간 때우기 형태가 종종 있음
  - 중복된 매칭 기업의 경우, 상호 업무 연관성이 있는가를 확인 필요
- 기업 방문 매칭과 교육이 혼재되어 있어 시간 배정 등에 어려움 존재
  - 출장경비를 기업이 부담하고 있어 2번의 국외출장이 기업에 부담이 되지 않다면 2차례 방문을 통해 교육/F2F멘토링과 기업매칭으로 구분하여 시행하는 것도 바람직하다고 판단됨
  - 특히, 일본, 동남아시아의 경우 충분히 적용가능하다고 판단됨
- 현지 프로그램 계획을 보다 치밀하게 수립하여, 교통편, 일정 등을 사전에 충분히 협의하여 일정에 제대로 수립하여야 필요가 있으며, 이를 위해서는 현지수행사를 우리원에서 직접 핸들링할 필요가 있음

- 국내 수행사인 에코마이스는 현지 수행사를 핸들링하지 못하고, 현지 수행사는 사전 협의가 제대로 이루어지지 않음
- 수행기업 현지프로그램 사전 계획 부족, 업무 협의 어려움
  - 일부 기업은 매칭 등 일정이 없는 날도 있음
- 현지 수행기업의 내부인원(5명)으로 전체 프로그램운영에 불충분
  - 현지 수행기업의 인력 구조, 외부 인력 활용 계획 등을 사전에 충분히 확인한 후, 선정 필요

#### □ 향후 추진 일정

- 11. 30 : 사업종료
- 12월 초 : 정산 및 잔금 지급
- 12월 중순 : 성과보고회 개최